



GENERANDO ALTERNATIVAS CREATIVAS, DISOLVIENDO BLOQUEOS

23

VIGESIMOTERCERA
EDICIÓN

PROGRAMA
AVANZADO

DE LA IDEA A LA ACCIÓN

Gestión de la transición profesional
y creación de proyectos viables

14 - 16
Mayo
2026



“El futuro es incierto, pero esta incertidumbre está en el mismo corazón de la creatividad humana”.

Las palabras de Illya Prigogine nos dicen que no hay creatividad sin incertidumbre. Pero también sabemos que esta incertidumbre ante el futuro inmediato nos puede abrumar hasta el punto de dejarnos sin aliento para utilizar nuestros mejores recursos. **Así pues, ¿cómo convertirla en fuente de creatividad?**

Habitualmente proyectamos nuestra experiencia pasada para visualizar lo que esperamos encontrar en el futuro. De esta manera pronosticamos mejores y peores escenarios.

Pero, ¿qué sucede si solo visualizamos futuros acotados por condiciones aparentemente inevitables?

¿Qué nos sucede cuando las respuestas, normalmente contradictorias, nos dejan insatisfechos por más que apelemos a nuestro saber acumulado?

Probablemente tendremos la sensación de encontrarnos en un callejón sin salida. Un lugar del que no saldremos con los aprendizajes habituales.

El salto que demanda una situación incierta, imprevisible y compleja requiere una perspectiva, una práctica y un cambio no sólo intelectuales, sino de posicionamiento vital.

Esta afirmación sirve tanto para individuos como para empresas e instituciones. Pocos ámbitos quedan al margen.

Las perspectivas, las capacidades y los potenciales a descubrir y desarrollar son radicalmente diferentes de los correspondientes a una perspectiva analítica habitual; la que descompone el todo en sus partes.

Para este otro futuro se requiere una visión integradora de los aprendizajes del pasado con los futuros intuidos, que incluya, además, la multiplicidad y variedad de información, a menudo incongruente.

Este proceso incluye también el requisito de involucrarse. Una disposición a la apertura, confianza y esperanza por parte del agente o agentes, que aceptan transformarse a medida que van activando las posibilidades de un futuro que se hace presente.

El Seminario ofrece una metodología para cultivar la intuición, facilitar la eclosión abundante de posibilidades latentes y su identificación, integrando las contradicciones presentes.



Al mismo tiempo acompaña a los participantes a encontrar esta disponibilidad interna de transformarse y transformar.

El proceso artístico y quiénes lo producen, los artistas, nos muestran un paradigma de un proceso similar. En el Seminario se resaltan sus momentos más esclarecedores para vivir con intensidad, lo que es, en definitiva, un acto de creación.

Las capacidades que se aprenden individualmente en el Seminario, por su propia naturaleza y del proceso de aprendizaje propuesto, modelan también la manera en que estas pueden ser utilizadas en grupos de trabajo y organizaciones. Son especialmente necesarias en momentos de generación de nuevos proyectos que demanden la cooperación en grupos y equipos.

Proceso del Seminario

El proceso de desarrollo de la intuición anticipatoria se despliega en las siguientes etapas:

- Identificando limitaciones y reconociendo capacidades en una situación actual de futuro incierto.
- (Re)descubriendo el reservorio de imágenes propias y el papel del equipo como generador de variedad.
- Reconociendo los criterios propios de preferencia; cuando nos limitan o abren posibilidades.
- Práctica de la resonancia en el aquí y ahora.
- Ejercicio de integración pasado-futuro: descubriendo el potencial latente. Aplicación a la situación inicial de futuro incierto.

- Diseñando mapas aplicados de potenciales y explorando sus puntos significativos: conexiones, contradicciones y decantaciones.
- Reconociendo el proceso de la intuición, identificando los frenos para su utilización.

Informaciones prácticas

Horarios:

Jueves, 14 de mayo / 09:00 - 18:30
Viernes, 15 de mayo / 10:00 - 18:30
Sábado, 16 de mayo / 08:00 - 12:00

Lugar:

Barcelona (espacio a determinar)

Participantes:

El número de participantes está limitado y las reservas de plaza se atenderán por orden de solicitud.

Información e inscripciones

Coordinadora del Seminario:

Sandra Carrau Pascual

INNOVA

Institut per a la innovació organitzativa i social

Tel: +34.93.4153099
innova@innovaccio.net



Staff del seminario

Director del Seminario / Consultor:

JOAN ROMA I VERGÉS

Presidente del Instituto Innova. Lic. Psicología, UAB y Filosofía y Letras, UB, Barcelona. Master Organizational Development Programme, Centre of Studies of the Person La Jolla, California. Director del Programa *Diseñar organizaciones viables* y Co-Director del Seminario *Organizarse en colaboración*, Innova. Miembro de la "International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations" y de la "Organisation for Promoting Understanding of Society". Autor de varios artículos sobre nuevos modelos organizativos y su aplicación, publicados en revistas especializadas. Como consultor ha contribuido a la implantación de nuevas formas organizativas en una gran variedad de organizaciones públicas y privadas. Asesora a diferentes políticos y altos directivos en su rol de liderazgo. Dirige Programas de Transnovación Organizativa® en varios países de Europa, África y América.

Coordinadora / Consultora:

SANDRA CARRAU PASCUAL

Lic. en Sociología, UB. Postgrado en *Gestión de Recursos Humanos*, IDEC-UPF, Barcelona. *Body, Soul and Role* Workshop, MATRIS, Belgium. Ha co-dirigido el Seminario *Organizarse en colaboración: creando redes, deshaciendo organigramas*, Innova. Ha sido profesora del Workshop *Liderazgos en el proceso creativo*, Master Dirección de Arte en Publicidad, URL. Es consultora de seminarios de aprendizaje experiencial como el *Being, Meaning, Engaging: Resistance and Transformation in Systems*, TGI, (London, UK) o el de *Liderazgo, Innovación y Poder*, Innova. Como consultora asesora e investiga sobre la creación de condiciones organizativas que favorezcan el trabajo interdisciplinar.

Consultores:

JAUME BENAVENT GUARDIA

Lic. Pedagogía, UAB. Master en *Dirección de Recursos Humanos y Consultoría de Procesos en las Organizaciones*, UB, Barcelona. *The Professional Development Programme*, IOD (Leuven, Belgique). Ha sido Director del Seminario Internacional *Leadership with Engagement and Accountability at work*, GRN, Holanda. Consultor de varios Seminarios de aprendizaje experiencial como el de *Liderazgo, Innovación y Poder* o el Programa *Liderazgo en Acción*, Innova. Actualmente asesora, entre otras, empresas de propiedad familiar y equipos directivos de organizaciones creativas en sus procesos de estructuración organizativa.

DAVID SIERRA LOZANO

Lic. en Psicología, UB. Postgrado en *Recursos Humanos y Consultoría de Procesos*, UB, Barcelona. *Process Design for Strategic Management Programme*, MIT Sloan Business. Es miembro del Staff de Seminarios de aprendizaje experiencial como el de *Liderazgo, Innovación y Poder*, el Programa *Capacidades Políticas en las Organizaciones* y el Programa *Acompañando cambios organizativos*, Innova. Como consultor participa entre otros en programas de creación de Visión estratégica compartida en diversos países y en el desarrollo de la *Systemic Contributions Methodology* para empresas de conocimiento especializado y organizaciones creativas. Asesora directivos/as en su rol de liderazgo.

JOAN TEIXIDOR

Sociólogo y fotógrafo. Socio-cooperante del Instituto Innova. Facilitador de procesos creativos. Lic. en Sociología, UB. Se forma en el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya. Profesor de especialización en fotografía argéntica en blanco y negro en el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya y en otros centros educativos. Ha sido docente del laboratorio en el Master de Fotografía Creativa del ESCAC. Comisario de exposiciones de base argéntica. Autor de diversas exposiciones individuales y de las publicaciones: *Tomeu, ocell* (2022), *Visions of Death Metal* (2022) y *Summoners* (2023). Con el sello *Teixirep Press* (2010) identifica sus actividades fotográficas, ya sea en el campo documental, de formación o el comisariado de exposiciones.



INNOVA Instituto para la innovación organizativa y social

Desde 1994 el Instituto Innova ha acompañado a organizaciones y personas en sus procesos de transición, ofreciéndoles consultoría, asesoramiento en el rol, desarrollo de capacidades y diseño organizativo, a través de una perspectiva sistémica y de gestión de la complejidad.

La metodología de la Transnovación Organizativa® desarrollada por Innova, combina de forma integral y singular su experiencia y reflexión. Esta metodología aborda la organización como una realidad compleja que debe ser tratada necesariamente con un enfoque multidimensional y unas herramientas generativas. Parte de esta concepción se expresa en la colección editorial «Innovación Organizativa», impulsada y dirigida por Innova.

Su práctica bebe, entre otras, de fuentes como: la aproximación humanista, la teoría del conocimiento de Freire y del aprendizaje de Bateson, el enfoque del co-desarrollo, las aportaciones de la tradición analítica (Group Relations, Transformación Institucional y Socio-Análisis) y las perspectivas socio-técnicas y de sistemas viables.

Basándose en la metodología del aprendizaje a través de la experiencia, el Instituto ofrece programas abiertos regulares sobre liderazgo, management, grupos de trabajo, consultoría y capacidades políticas. En el ámbito de la atención a la persona Innova impulsa el Centro para la Investigación de Prácticas Organizativas en el Ámbito Social, para referentes de equipos u organizaciones.

En su vertiente comunitaria, organiza actividades de reflexión social y de desarrollo de la capacidad de acción de la ciudadanía.

Connatural a su práctica, Innova promueve redes con instituciones de Europa, África, América y Asia con las que investiga y realiza proyectos conjuntos.

www.innovaccio.net



ORGANIZADO POR:

innova
institut per a la innovació
organitzativa i social

C. Tarragona 102, interior
08015 Barcelona

Tel.: +34 93 415 30 99
innova@innovaccio.net