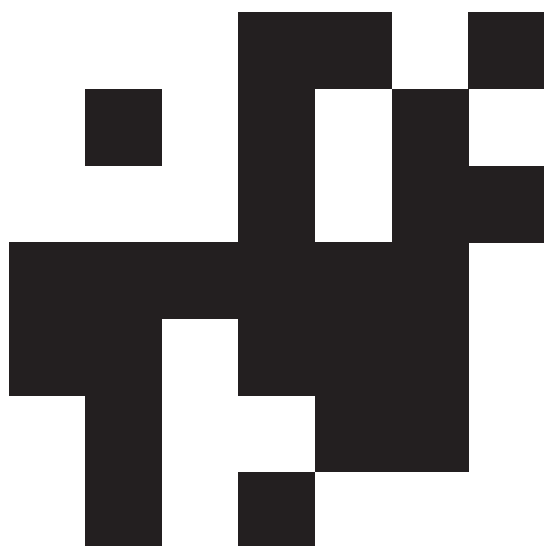


GENERANDO ALTERNATIVAS CREATIVAS

**Disolviendo
bloqueos**

6 mayo -
8 mayo 2027



PROGRAMA
AVANZADO 2026-27

PA

innovaccio.net

EDICIÓN
24



Presentación

Pág. 03

Proceso del Seminario

Pág. 04

Dirigido a

Pág. 04

Informaciones prácticas

Pág. 05

Información e inscripciones

Pág. 05

Staff del Seminario

Pág. 06

GENERANDO ALTERNATIVAS CREATIVAS



Presentación

“El futuro es incierto, pero esta incertidumbre está en el mismo corazón de la creatividad humana”.

Las palabras de Ilya Prigogine nos dicen que no hay creatividad sin incertidumbre. Pero también sabemos que esta incertidumbre ante el futuro inmediato nos puede abrumar hasta el punto de dejarnos sin aliento para utilizar nuestros mejores recursos. **Así pues, ¿cómo convertirla en fuente de creatividad?**

Habitualmente proyectamos nuestra experiencia pasada para visualizar lo que esperamos encontrar en el futuro. De esta manera pronosticamos mejores y peores escenarios.

Pero, ¿qué sucede si solo visualizamos futuros acotados por condiciones aparentemente inevitables?

¿Qué nos sucede cuando las respuestas, normalmente contradictorias, nos dejan insatisfechos por más que apelemos a nuestro saber acumulado?

Probablemente tendremos la sensación de encontrarnos en un callejón sin salida. Un lugar del que no saldremos con los aprendizajes habituales.

El salto que demanda una situación incierta, imprevisible y compleja requiere una perspectiva, una práctica y un cambio no sólo intelectuales, sino de posicionamiento vital.

Esta afirmación sirve tanto para individuos como para empresas e instituciones. Muy pocos ámbitos quedan al margen.

Las perspectivas, las capacidades y los potenciales a descubrir y desarrollar son radicalmente diferentes de los correspondientes a una perspectiva analítica habitual; la que descompone el todo en sus partes.

Para este otro futuro se requiere una visión integradora de los aprendizajes del pasado con los futuros intuidos, que incluya, además, la multiplicidad y variedad de información, a menudo incongruente.

Este proceso incluye también el requisito de involucrarse. Una disposición a la apertura, confianza y esperanza por parte del agente o agentes, que aceptan transformarse a medida que van activando las posibilidades de un futuro que se hace presente.

El Seminario ofrece una metodología para cultivar la intuición, facilitar la eclosión abundante de posibilidades latentes y su identificación, integrando las contradicciones presentes.

Al mismo tiempo acompaña a los participantes a encontrar esta disponibilidad interna de transformarse y transformar.

El proceso artístico y quiénes lo producen, los artistas, nos muestran un paradigma de un proceso similar. En el Seminario se resaltan sus momentos más esclarecedores para vivir con intensidad, lo que es, en definitiva, un acto de creación.

Las capacidades que se aprenden individualmente en el Seminario, por su propia naturaleza y del proceso de aprendizaje propuesto, modelan también la manera en que estas pueden ser utilizadas en grupos de trabajo y organizaciones. Son especialmente necesarias en momentos de generación de nuevos proyectos que demanden la cooperación en grupos y equipos.

GENERANDO ALTERNATIVAS CREATIVAS

Proceso del Seminario

El proceso de desarrollo de la intuición anticipatoria se despliega en las siguientes etapas:

- Identificando limitaciones y reconociendo capacidades en una situación actual de futuro incierto.
- (Re)descubriendo el reservorio de imágenes propias y el papel del equipo como generador de variedad.
- Reconociendo los criterios propios de preferencia; cuando nos limitan o abren posibilidades.
- Práctica de la resonancia en el aquí y ahora.
- Ejercicio de integración pasado-futuro: descubriendo el potencial latente. Aplicación a la situación inicial de futuro incierto.
- Diseñando mapas aplicados de potenciales y explorando sus puntos significativos: conexiones, contradicciones y decantaciones.
- Reconociendo el proceso de la intuición, identificando los frenos para su utilización.

Dirigido a

Aquellas personas que emprenden, lideran y/o gestionan proyectos en transición y necesitan o desean encontrar nuevas oportunidades y actuar más creativamente en momentos críticos.



Informaciones prácticas

Horarios:

Jueves, 6 de mayo / 09:00 - 18:30

Viernes, 7 de mayo / 10:00 - 18:30

Sábado, 8 de mayo / 08:00 - 12:00

Lugar:

Barcelona (espacio a determinar)

Participants:

El número de participantes está limitado y las reservas de plaza se atenderán por orden de solicitud.

Información e inscripciones

Sandra Carrau / Mercedes Mora

INNOVA

**Institut per a la innovació
organitzativa i social**

Tel: +34.93.4153099

innova@innovaccio.net

www.innovaccio.net

Staff del Seminario

Director / Consultor

JOAN ROMA I VERGÉS

Presidente del Instituto Innova. Lic. Psicología, UAB y Filosofía y Letras, UB, Barcelona. *Master Organizational Development Programme*, Centre of Studies of the Person La Jolla, California. Miembro de la *International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations* y de la *Organisation for Promoting Understanding of Society*. Autor de diversos artículos sobre nuevos modelos organizativos y su aplicación, publicados en revistas especializadas. Como consultor ha contribuido a la implantación de nuevas formas organizativas en una gran variedad de organizaciones públicas y privadas. Asesora a políticos y a altos directivos en su rol de liderazgo. Dirige Programas de Transnovación Organizativa® en distintos países de Europa, África y América.

Coordinadora / Consultora

SANDRA CARRAU PASCUAL

Socia-Consultora del Instituto Innova. Lic. Sociología, UB, Barcelona. Posgrado en *Gestión de Recursos Humanos*, IDEC- UPF, Barcelona. *Customer Experience Strategy and Design Programme*, Centro BAU de Artes y Diseño y RMIT. Directora del Centro para la Investigación de Prácticas Organizativas en el Ámbito Social. Co-Directora del Seminario *Organizarse en colaboración: creando redes, deshaciendo organigramas*, Innova. Consultora en Seminarios de aprendizaje experiencial de liderazgo en diversos países. Asesora a profesionales y a directivos/as en su rol de liderazgo y el trabajo de equipos interdisciplinarios.

Coordinadora

MERCEDES MORA GUERIN

Lic. en Administración y Dirección de Empresas por la UB, Master in Business Administration por IESE, Programa Avanzado *De la Idea a la Acción* y Programa *Acompañando cambios organizativos*, Instituto Innova. Miembro del Consejo de Administración del Museu Casa Vicens Gaudí. Ha estado y sigue involucrada en procesos de creación y gestión de proyectos culturales y artísticos.

Consultor

JAUME BENAVENT GUARDIA

Director de Proyectos Instituto Innova. Lic. Pedagogía y Máster en Dirección de Recursos Humanos y Consultoría de Procesos en las Organizaciones, UB, Barcelona. *The Professional Development Programme*, IOD, Bélgica. Director del Centro para la Investigación de Prácticas Organizativas en el Ámbito Social, Innova. Ha sido Director del Seminario Internacional *Leadership with Engagement and Accountability at work*, GRN, Holanda. Como consultor acompaña, entre otros, a empresas de propiedad familiar y a equipos directivos de organizaciones de profesionales.

Consultor

DAVID SIERRA LOZANO

Socio-consultor del Instituto Innova. Lic. Psicología del trabajo y de las organizaciones, UB. Posgrado en *Recursos Humanos y Consultoría de Procesos*, UB, Barcelona. MIT Sloan Business *Process Design for Strategic Management Program*. Staff del Programa *Capacidades Políticas en las Organizaciones*, Innova. Asesora a directivos/as en su rol de liderazgo. Como consultor participa en programas de creación de visión estratégica compartida y en el desarrollo de la *Systemic Contributions Methodology* para empresas en procesos de innovación organizativa.

Consultor

JOAN TEIXIDOR

Sociólogo y fotógrafo. Facilitador de procesos creativos. Socio-Cooperante del Instituto Innova. Lic. en Sociología, UB. Se forma en el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya. Profesor de especialización en fotografía argéntica en blanco y negro en el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya y en otros centros educativos. Ha sido docente de laboratorio en el Master de Fotografía Creativa del ESCAC. Comisario de exposiciones de base argéntica. Autor de diversas exposiciones individuales y de las publicaciones: *Tomeu, ocell* (2022), *Visions of Death Metal* (2022) y *Summoners* (2023). Con el sello Teixidó Press (2010) identifica sus actividades fotográficas, ya sea en el terreno documental, de formación o el comisariado de exposiciones. Obras suyas forman parte de la colección del Museu Nacional d'Art de Catalunya y de otras colecciones privadas.



innova

Desde 1994 el Instituto Innova ha acompañado a organizaciones y personas en sus procesos de transición, ofreciéndoles consultoría, asesoramiento en el rol, desarrollo de capacidades y diseño organizativo, a través de una perspectiva sistémica y de gestión de la complejidad.

La metodología de la Transnovación Organizativa® desarrollada por Innova, combina de forma integral y singular su experiencia y reflexión. Esta metodología aborda la organización como una realidad compleja que debe ser tratada necesariamente con un enfoque multidimensional y unas herramientas generativas. Parte de esta concepción se expresa en la colección editorial *Innovación Organizativa*, impulsada y dirigida por Innova.

Su práctica bebe, entre otras, de fuentes como: la aproximación humanista, la teoría del conocimiento de Freire y del aprendizaje de Bateson, el enfoque del co-desarrollo, las aportaciones de la tradición analítica (Group Relations, Transformación Institucional y Socio-Análisis) y las perspectivas socio-técnicas y de sistemas viables.

Basándose en la metodología del aprendizaje a través de la experiencia, el Instituto ofrece programas abiertos regulares sobre liderazgo, management, grupos de trabajo, consultoría y capacidades políticas.

En el campo de la atención a la persona, Innova impulsa el Centro para la Investigación de Prácticas Organizativas en el Ámbito Social, para referentes de equipos u organizaciones.

En su vertiente comunitaria, organiza actividades de reflexión social y de desarrollo de la capacidad de acción de la ciudadanía. Connatural a su práctica, Innova promueve redes con instituciones de Europa, África, América y Asia con las que investiga y realiza proyectos conjuntos.

innova
institut per a la innovació
organitzativa i social

C/Tarragona 102, interior. 08015 Barcelona. Tel: +34 93 415 30 99 innova@innovaccio.net

innovaccio.net