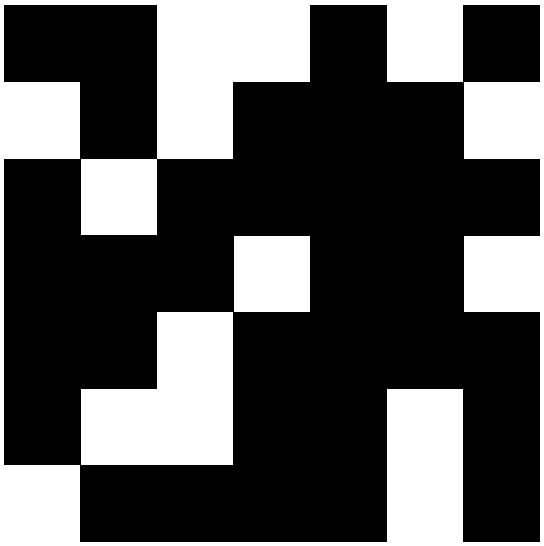
CAPACITATS POLÍTIQUES A LES ORGANITZACIONS

Si la política és inevitable, per què no conèixer les seves regles?

abril 2027



innovaccio.net

EDICIÓ
17

El perquè del Programa
Pàg. 03

Participants
Pàg. 03

Capacitats clau
Pàg. 04

Metodologia
Pàg. 04

Sessions
Pàg. 05

Staff general del Programa
Pàg. 06

Els continguts d'aquesta publicació són copyright d'INNOVA, Institut per a la innovació organitzativa i social. La seva reproducció total o parcial resta prohibida sense l'autorització escrita d'INNOVA.

CAPACITATS POLÍTIQUES A LES ORGANITZACIONS

El perquè del Programa

Aquest Programa considera la dimensió política com un dels aspectes clau a la vida organitzativa. Tradicionalment associada a comportaments manipuladors i amorals, aquestes capacitats són imprescindibles per a impulsar i dur a terme els projectes, sense que això suposi prescindir de l'ètica.

Que els membres organitzatius es preparin per a utilitzar els seus recursos de poder i influència a favor de les activitats que estimin valuoses pel seu entorn o clients/usuaris, no pot fer més que afavorir el desenvolupament del conjunt organitzatiu.

La incorporació de la dimensió política i la seva pràctica a la nostra acció quotidiana ens donarà una visió més aprofundida de les formes de cooperació amb els col·legues de treball, creant les condicions per a guiar els grups més enllà de les seves pors, aprofitar al màxim el seu potencial i protegir els projectes de les forces adverses.

La irrupció d'una iniciativa en un entorn genera grups amb interessos contradictoris —favorables i desfavorables— que requereixen la capacitat d'identificar-los i gestionar-los. De la mateixa manera caldrà tractar les dinàmiques relacionals entre els que intervenen i trobar alternatives d'acció creatives davant les situacions atzucac.

El Programa proposa convertir el bel·licisme implícit en el llenguatge de les tàctiques i estratègies, en instruments constructius de nous projectes, on l'astúcia pugui ser una capacitat compartida. Perquè finalment, Maquiavel no va ser maquiavèl·lic; ho foren les interpretacions i les pràctiques de molts dels seus suposats seguidors.

Participants

Dirigit a directius, professionals i emprenedors que desitgen:

- Guanyar influència per a portar a terme els projectes.
- Cohesionar un equip en la seva acció estratègica davant nous reptes.
- Identificar les regles tàcites de la pràctica política a les organitzacions.
- Desenvolupar un mètode d'anàlisi d'stakeholders i fer partícip a l'equip.
- Establir un pla de desenvolupament de capacitats polítiques.
- Incorporar la dimensió del poder en la seva comprensió dels grups de treball.

CAPACITATS POLÍTIQUES A LES ORGANITZACIONS

Capacitats clau

La intenció del programa és ajudar als participants a desenvolupar les següents capacitats específiques:

A. Adonar-se de la situació on ens trobem políticament / *On sóc*?

- Captar qui té poder i les seves fonts.
- Descobrir els interessos declarats/ocults i els seus conflictes.
- Saber interpretar les senyals i missatges no obvis de poder.
- Explorar espais potencials d'influència.
- Entendre en quin lloc em volen situar els altres.
- Clarificar què em mou en l'exercici del poder.
- Relacionar les dinàmiques inconscients amb el moviments polítics.

B. Actuar tenint en compte políticament la situació / *Com fer-ho*?

- Construir tàctiques i estratègies d'influència en benefici del projecte.
- Teixir xarxes de relacions (network) i crear suport social.
- Mobilitzar coalicions i formar aliances.
- Gestionar els impediments i transformar obstacles.
- Acomodar interessos contraposats.
- Crear narratives convincents de legitimació de l'acció.
- Exercir la representativitat en funció del context.

Metodologia

La metodologia combina els marcs conceptuals, el disseny d'intervencions en situacions reals (*action research*) i exercicis d'immersió experiencial que posen de relleu els aspectes significatius del Programa. S'orienten a facilitar la transferència dels aprenentatges realitzats a les situacions actuals o futures dels participants.

Tant el disseny del Programa com les pràctiques proposades provenen de l'experiència consultora de l'Institut Innova i de les línies teòriques o d'investigació sobre l'exercici de la política a les organitzacions.

Sessions

Sessió I
On sóc?

Dijous 1 abril
9:00 a 18:30 h màx.

Divendres 2 abril
9:00 a 13:30 h màx.

S'identifica la posició política del participant en el seu context, en relació als diversos stakeholders i s'estableix la seva reserva dels recursos polítics, tot explorant les conseqüències de la situació i de l'ús d'aquests recursos.

- Característiques del propi rol en situacions polítiques i els seus efectes.
- Pràctica d'identificació d'elements de poder localitzat.
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (I).
- Identificació d'oportunitats d'influència en situacions específiques (I).
- Exercici d'immersió experiencial (I)

Sessió II
Com fer-ho?

Divendres 9 abril
9:00 a 18.30 h màx.

Focalitza en el disseny de la praxis política, les seves estratègies i tàctiques, la generació de recursos i la seva utilització en relació als projectes, tenint en compte el propi posicionament.

- Elecció d'estratègies polítiques d'intervenció.
- Elecció de graus d'intensitat d'acció política.
- Testatge de sistemes institucionals de poder i descobriments dels seus límits.
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (II).
- Identificació d'oportunitats d'influència en situacions específiques (II).
- Exercici d'immersió experiencial (II)

Sessió III
Integració i transferència

Dijous 22 abril
9:00 a 18:30 h màx.

Divendres 23 abril
9:00 a 13.30 h màx.

Amb l'accent en l'aplicabilitat del que s'aprèn a les pròpies situacions micros o macros, es contrasten els projectes segons criteris de factibilitat i ampliant el ventall d'alternatives.

- Creació de significat en l'acció política.
- Construcció de les bases polítiques d'un projecte organitzatiu i/o comunitari.
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (III).
- Identificació d'oportunitat d'influència en situacions específiques (III).
- Exercici d'immersió experiencial (III)

Staff general del Programa

Director / Consultor
JOAN ROMA I VERGÉS
President de l'Institut Innova. Llic. Psicologia, UAB i Filosofia i Lletres, UB, Barcelona. *Master Organizational Development Programme*, Centre of Studies of the Person La Jolla, California. Director del *Programa Avançat "De la Idea a l'Acció: gestió de la transició professional i creació de projectes viables"*. Membre de la *International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations* i de la *Organisation for Promoting Understanding of Society*. Autor de diversos articles sobre nous models organitzatius i la seva aplicació. Assessora polítics i directius en els seus rols de lideratge. Dirigeix programes de Transnovació Organitzativa® en diverses empreses a nivell internacional.

Coordinador / Consultor
DAVID SIERRA LOZANO
Soci-Consultor de l'Institut Innova. Llic. Psicologia del treball i de les organitzacions, UB. Postgrau en *Recursos Humans i Consultoria de Processos*, UB. MIT Sloan *Business Process Design for Strategic Management Program*. Staff del Programa *Capacitats Polítiques a les Organitzacions*. Assessora directius/ves en el seu rol de lideratge. Com a consultor participa en programes de creació de visió estratègica compartida i en el desenvolupament de la *Systemic Contributions Methodology* per a empreses en processos d'innovació organitzativa.

Consultor
JAUME BENAVENT GUARDIA
Director de Projectes Institut Innova. Llic. Pedagogia i Màster en *Direcció de Recursos Humans i Consultoria de Processos a les Organitzacions*, UB. *The Professional Development Programme*, IOD, Bèlgica. Director del Centre per a la Recerca de Pràctiques Organitzatives en l'Àmbit Social. Ha estat Director del Seminari Internacional *Leadership with Engagement and Accountability at work*, GRN, Holanda. Com a consultor acompanya, entre d'altres, empreses de propietat familiar i equips directius d'organitzacions de professionals.

Consultora
SANDRA CARRAU PASCUAL
Sòcia-Consultora de l'Institut Innova. Llic. Sociologia, UB, Barcelona. Postgrau en *Gestió de Recursos Humans*, IDEC-UPF. *Customer Experience Strategy and Design Programme*, BAU Centre d'Arts i Disseny i RMIT. Directora del Centre per a la Recerca de Pràctiques Organitzatives en l'Àmbit Social. Co-Directora del Seminari *Organitzar-se en col·laboració: creant xarxes, desfent organigrames*. Consultora de Seminaris d'aprenentatge experiencial en lideratge a diversos països. Assessora professionals i directius/ves en el seu rol de lideratge i el treball d'equips interdisciplinaris.

innova

Des de 1994 l'Institut Innova ha acompanyat organitzacions i persones en els seus processos de transició, oferint-los consultoria, assessorament en el rol, desenvolupament de capacitats i disseny organitzatiu, a través d'una perspectiva sistèmica i de gestió de la complexitat.

La metodologia de la Transnovació Organitzativa® desenvolupada per Innova, combina de manera integral i singular la seva experiència i reflexió. Aquesta metodologia aborda l'organització com a una realitat complexa que ha de ser tractada necessàriament amb un enfocament multidimensional i unes eines generatives. Part d'aquesta concepció s'expressa en la col·lecció editorial *Innovacció Organitzativa*, impulsada i dirigida per Innova.

La seva pràctica beu, entre d'altres, de fonts com: l'aproximació humanista, la teoria del coneixement de Freire i de l'aprenentatge de Bateson, l'enfocament del co-desenvolupament, les aportacions de la tradició analítica (Group Relations, Transformació Institucional i Socio-Anàlisi) i les perspectives socio-tècniques i de sistemes viables.

Basant-se en la metodologia de l'aprenentatge a través de l'experiència, l'Institut ofereix programes oberts regulars sobre lideratge, management, grups de treball, consultoria i capacitats polítiques.

En el camp de l'atenció a la persona, Innova impulsa el Centre per a la Recerca de Pràctiques Organitzatives en l'Àmbit Social, per a referents d'equips o organitzacions.

En la seva vessant comunitària, organitza activitats de reflexió social i de desenvolupament de la capacitat d'acció de la ciutadania. Connatural a la seva pràctica, Innova promou xarxes amb institucions d'Europa, Àfrica, Amèrica i Àsia amb les que investiga i realitza projectes conjunts.

innovaccio.net

innova
institut per a la innovació organitzativa i social

C/Tarragona 102, interior. 08015 Barcelona. Tel: +34 93 415 30 99 innova@innovaccio.net

innovaccio.net