



CAPACITATS POLÍTIQUES A LES ORGANITZACIONS

13

TRETZENA
EDICIÓ

PROGRAMA

febrer-març
2025

Si la política és inevitable,
per què no conèixer les seves regles?"

innova
institut per a la innovació
organitzativa i social

25^e
1994
2019 ANIVERSARI



El perquè del Programa

Pàg. 01

Participants

Pàg. 01

Capacitats clau

Pàg. 02

Metodologia

Pàg. 02

Sessions

Pàg. 03

Staff general del Programa

Pàg. 04



El perquè del Programa

Aquest Programa considera la dimensió política com un dels aspectes clau a la vida organitzativa. Tradicionalment associada a comportaments manipuladors i amoral, aquestes capacitats són imprescindibles per a impulsar i dur a terme els projectes, sense que això suposi prescindir de l'ètica.

Que els membres organitzatius es preparin per a utilitzar els seus recursos de poder i influència a favor de les activitats que estimin valuoses pel seu entorn o clients/ usuaris, no pot fer més que afavorir el desenvolupament del conjunt organitzatiu.

La incorporació de la dimensió política i la seva pràctica a la nostra acció quotidiana ens donarà una visió més aprofundida de les formes de cooperació amb els col·legues de treball; creant especialment les condicions per a guiar els grups més enllà de les seves pors, aprofitar al màxim el seu potencial i protegir els projectes de les forces adverses.

La irrupció d'una iniciativa en un entorn genera grups amb interessos contradictoris - favorables i desfavorables - que requereixen la capacitat d'identificar-los i gestionar-los. De la mateixa manera caldrà tractar les dinàmiques relacionals entre els que intervenen i trobar alternatives d'acció creatives davant les situacions atzucac.

El Programa proposa convertir el bel·licisme implícit en el llenguatge de les tàctiques i estratègies, en instruments constructius de nous projectes, on l'astúcia pugui ser una capacitat compartida. Perquè finalment, Maquiavel no va ser maquiavèl·lic; ho foren les interpretacions i les pràctiques de molts dels seus suposats seguidors.

Participants

Dirigit a directius, professionals i emprenedors que desitgen:

- Guanyar influència per a portar a terme els seus projectes
- Cohesionar un equip en la seva acció estratègica davant nous reptes
- Identificar les regles tàcites de la pràctica política a les organitzacions
- Desenvolupar un mètode d'anàlisi d'stakeholders i fer partícip a l'equip
- Establir un pla de desenvolupament de capacitats polítiques
- Incorporar la dimensió del poder en la seva comprensió dels grups de treball



Capacitats clau

La intenció del programa és ajudar als participants a desenvolupar les següents capacitats específiques:

A. Adonar-se de la situació on ens trobem políticament / On sóc?

- Captar qui té poder i les seves fonts.
- Descobrir els interessos declarats/ocults i els seus conflictes.
- Saber interpretar les senyals i missatges no obvis de poder.
- Explorar espais potencials d'influència.
- Entendre en quin lloc em volen situar els altres.
- Clarificar què em mou en l'exercici del poder.
- Relacionar les dinàmiques inconscients amb els moviments polítics.

B. Actuar tenint en compte políticament la situació / Com fer-ho?

- Construir tàctiques i estratègies d'influència en benefici del projecte.
- Teixir xarxes de relacions (network) i crear suport social.
- Mobilitzar coalicions i formar aliances.
- Gestionar els impediments i transformar obstacles.
- Acomodar interessos contraposats.
- Crear narratives convincents de legitimació de l'acció.
- Exercir la representativitat en funció del context.

Metodologia

La metodologia combina els marcs conceptuals, el disseny d'intervencions en situacions reals (*action research*) i els testimonis d'experiència, juntament amb exercicis d'immersió experiencial que posen de relleu els aspectes significatius del Programa. S'orienten a facilitar la transferència dels aprenentatges realitzats a les situacions actuals o futures dels participants.

Tant el disseny del Programa com les pràctiques proposades provenen de l'experiència consultora de l'Institut Innova i de les línies teòriques o d'investigació sobre l'exercici de la política a les organitzacions.



Sessions

Sessió I On sóc?

*Dijous 20 febrer 2025
15:30 a 19:30 h màx.*

*Divendres 21 febrer 2025
9 a 18:30 h màx.*

S'identifica la posició política del participant en el seu context, en relació als diversos stakeholders i s'estableix la seva reserva dels recursos polítics, tot explorant les conseqüències de la situació i de l'ús d'aquests recursos.

- Característiques del propi rol en situacions polítiques i els seus efectes.
- Pràctica d'identificació d'elements de poder localitzat.
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (I).
- Identificació d'oportunitat d'influència en situacions específiques (I).
- Exercici d'immersió experiencial (I).

Sessió II Com fer-ho?

*Divendres 7 març 2025
9 a 18.30 h màx.*

Focalitza en el disseny de la praxis política, les seves estratègies i tàctiques, la generació de recursos i la seva utilització en relació als projectes, tenint en compte el propi posicionament.

- Elecció d'estratègies polítiques d'intervenció
- Elecció de graus d'intensitat d'acció política
- Testatge de sistemes institucionals de poder i descobriments dels seus límits
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (II)
- Identificació d'oportunitat d'influència en situacions específiques (II)
- Exercici d'immersió experiencial (II)

Sessió III Integració i transferència

*Dijous 20 març 2025
15:30 a 19:30 h màx.*

*Divendres 21 març 2025
9 a 18.30 h màx.*

Amb l'accent en l'aplicabilitat del que s'aprèn a les pròpies situacions micros o macros, es contrasten els projectes segons criteris de factibilitat i ampliant el ventall d'alternatives.

- Creació de significat en l'acció política
- Construcció de les bases polítiques d'un projecte organitzatiu i/o comunitari
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (III)
- Identificació d'oportunitat d'influència en situacions específiques (III)
- Exercici d'immersió experiencial (III)



Staff general del Programa

Director / Consultor

JOAN ROMA I VERGÉS

President de l'Institut Innova. Llic. Psicologia, U.A.B. i Filosofia i Lletres, U.B. Master Organizational Development Programme, Centre of Studies of the Person La Jolla, California. Membre del "International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations" y del "Organisation for Promoting Understanding of Society". Autor de diversos articles sobre nous models organitzatius i la seva aplicació, publicats a revistes especialitzades. En la seva tasca com a consultor ha contribuït a la implantació de noves formes organitzatives en una gran varietat d'organitzacions públiques i privades. Assessora a diferents polítics i alts directius en el seu rol de lideratge. Director del Programa Avançat "De la Idea a l'Acció: Gestió del Transcurs Professional i Creació de Projectes Viabls", Institut Innova. Dirigeix usualment Programes de Transnovació Organitzativa® a diverses empreses a nivell internacional.

SANDRA CARRAU PASCUAL

Sòcia-Consultora de l'Institut Innova. Llic. Sociologia, U.B. Barcelona. Postgrau en "Gestió de Recursos Humans", IDEC-U.P.F, Barcelona. Customer Experience Strategy and Design Programme, BAU Centre d'Arts i Disseny i RMIT. Staff de Seminaris experiencials de lideratge a Cuba, Holanda, Anglaterra i Catalunya. Directora Associada del Cicle "Bion a les organitzacions" i Co-Directora del Seminari "Organitzar-se en col·laboració", Innova. Assessora professionals i directius en el rol de lideratge i en el treball d'equips interdisciplinaris.

Coordinador / Consultor

DAVID SIERRA LOZANO

Soci-Consultor de l'Institut Innova. Llic. Psicologia del Treball i de les Organitzacions i Postgrau en Consultoria de Processos, U.B. MIT Sloan Business Process Design for Strategic Management Program. Assessor en el rol de lideratge. Especialitzat en la perspectiva sistèmica i la psico-dinàmica de grups. Consultor en programes de visió estratègica per a empreses/institucions en transició, Barcelona.

Consultors/es

JAUME BENAVENT GUARDIA

Director de Projectes de l'Institut Innova. Llic. en Pedagogia U.A.B. i Màster en Consultoria de Processos a les Organitzacions, U.B. The Professional Development Programme, I.O.D., Bèlgica. Acompanya emprenedors en el seu rol de lideratge i equips directius d'organitzacions de professionals. Consultor del Programa per a Empreses de Propietat Familiar, Innova, Barcelona.



innova

Institut per a la innovació
organitzativa i social

Des de 1994 l'Institut Innova ha acompanyat organitzacions i persones en els seus processos de transició, oferint-los consultoria, assessorament en el rol, desenvolupament de capacitats i disseny organitzatiu, a través d'una perspectiva sistèmica i de gestió de la complexitat.

La metodologia de la Transnovació Organitzativa® desenvolupada per Innova, combina de manera integral i singular la seva experiència i reflexió. Aquesta metodologia aborda l'organització com a una realitat complexa que ha de ser tractada necessàriament amb un enfoc multidimensional i unes eines generatives. Part d'aquesta concepció s'expressa en la col·lecció editorial "Innovació Organitzativa", impulsada i dirigida per Innova.

La seva pràctica beu, entre d'altres, de fonts com: l'aproximació humanista, la teoria del coneixement de Freire i de l'aprenentatge de Bateson, l'enfoc del co-desenvolupament, les aportacions de la tradició analítica (Group Relations, Transformació Institucional i Socio-Anàlisi) i les perspectives socio-tècniques i de sistemes viables.

Basant-se en la metodologia de l'aprenentatge a través de l'experiència, l'Institut ofereix programes oberts regulars sobre lideratge, management, grups de treball, consultoria i capacitats polítiques. En la seva vessant comunitària, organitza activitats de reflexió social i de desenvolupament de la capacitat d'acció de la ciutadania.

Connatural a la seva pràctica, Innova promou xarxes amb institucions d'Europa, Àfrica, Amèrica i Àsia amb les que investiga i realitza projectes conjunts.

innovaccio.net



MÉS INFORMACIÓ:

David Sierra / Coordinador

ORGANITZAT PER:

innova | **25^e**
institut per a la innovació | 1994 ANIVERSARI
organitzativa i social | 2019

c/ Tarragona 102, interior
08015 Barcelona

Tel.: +34 93 415 30 99

innova@innovaccio.net

innovaccio.net