



CAPACIDADES POLÍTICAS EN LAS ORGANIZACIONES

13

DECIMOTERCERA
EDICIÓN

PROGRAMA

febrero-marzo
2025

Si la política es inevitable,
¿por qué no conocer sus reglas?”



El porqué del Programa

Pàg. 01

Participantes

Pàg. 01

Capacidades clave

Pàg. 02

Metodología

Pàg. 02

Sesiones

Pàg. 03

Staff general del Programa

Pàg. 04



El porqué del Programa

Este Programa considera la dimensión política como uno de los aspectos clave en la vida organizativa. Tradicionalmente asociada a comportamientos manipuladores y amorales, estas capacidades son imprescindibles para impulsar y llevar a cabo proyectos, sin que ello suponga prescindir de la ética.

Que los miembros organizativos se preparen para utilizar sus recursos de poder e influencia a favor de las actividades que estimen valiosas para su entorno o clientes/usuarios, sólo puede favorecer el desarrollo del conjunto organizativo.

La incorporación de la dimensión política y su práctica en nuestra acción cotidiana nos dará una visión más profunda de las formas de cooperación con los colegas de trabajo; creando especialmente las condiciones para guiar a los grupos más allá de sus miedos, aprovechar al máximo su potencial y proteger los proyectos de las fuerzas adversas.

La irrupción de una iniciativa en un entorno genera grupos con intereses contradictorios – favorables y desfavorables – que requieren de la capacidad de identificarlos y gestionarlos. Del mismo modo será necesario tratar las dinámicas relacionales entre los que intervienen y encontrar alternativas de acción creativas ante las situaciones sin salida.

El Programa propone convertir el belicismo implícito en el lenguaje de las tácticas y estrategias, en instrumentos constructivos de nuevos proyectos, donde la astucia pueda ser una capacidad compartida. Porque finalmente, Maquiavelo no fue maquiavélico; lo fueron las interpretaciones y las prácticas de muchos de sus supuestos seguidores.

Participantes

Dirigido a directivos, profesionales y emprendedores que desean:

- Ganar influencia para llevar a cabo sus proyectos.
- Cohesionar un equipo en su acción estratégica ante nuevos desafíos.
- Identificar las reglas tácitas de la práctica política en las organizaciones.
- Desarrollar un método de análisis de stakeholders y hacer participe al equipo.
- Establecer un plan de desarrollo de capacidades políticas.
- Incorporar la dimensión del poder en su comprensión de los grupos de trabajo.



Capacidades clave

La intención del Programa es ayudar a los participantes a desarrollar las siguientes capacidades específicas:

A. Darse cuenta de la situación donde nos encontramos políticamente | ¿Dónde estoy?

- Captar quien tiene poder y sus fuentes.
- Descubrir los intereses declarados / ocultos y sus conflictos.
- Saber interpretar las señales y mensajes no obvios de poder.
- Explorar espacios potenciales de influencia.
- Entender en qué lugar me quieren situar los demás.
- Clarificar qué me mueve en el ejercicio del poder.
- Relacionar las dinámicas inconscientes con los movimientos políticos.

B. Actuar teniendo en cuenta políticamente la situación | ¿Cómo hacerlo?

- Construir tácticas y estrategias de influencia en beneficio del proyecto.
- Tejer redes de relaciones (*network*) y crear soporte social.
- Movilizar coaliciones y crear alianzas.
- Gestionar los impedimentos y transformar obstáculos.
- Acomodar intereses contrapuestos.
- Crear narrativas convincentes de legitimación de la acción.
- Ejercer la representatividad en función del contexto.

Metodología

La metodología combina los marcos conceptuales, el diseño de intervenciones en situaciones reales (*action research*) y los testigos de experiencia junto con ejercicios de inmersión experiencial que ponen de relieve los aspectos significativos del Programa. Se orientan a facilitar la transferencia de los aprendizajes realizados a las situaciones actuales o futuras de los participantes.

Tanto el diseño como las prácticas propuestas provienen de la experiencia consultora del Instituto Innova y de las líneas teóricas o de investigación sobre el ejercicio de la política en las organizaciones.



Sesiones

Sesión I *¿Dónde estoy?*

Jueves 20 febrero 2025
15:30 a 19:30 h máx.

Viernes 21 febrero 2025
9 a 18:30 h máx.

Se identifica la posición política del participante en su contexto, en relación con los diversos *stakeholders* y se establece su reserva de recursos políticos, mientras se exploran las consecuencias de la situación y del uso de estos recursos.

- Características del propio rol en situaciones políticas y sus efectos.
- Práctica de identificación de elementos de poder localizado.
- Inventario de capacidades y apropiación de marcos de lectura política (I).
- Identificación de oportunidades de influencia en situaciones específicas (I).
- Ejercicio de inmersión experiencial (I).

Sesión II *¿Cómo hacerlo?*

Viernes 7 marzo 2025
9 a 18:30 h máx.

Focaliza en el diseño de la praxis política, sus estrategias y tácticas, la generación de recursos y su uso en relación a los proyectos, teniendo en cuenta el propio posicionamiento.

- Elección de estrategias políticas de intervención.
- Elección de grados de intensidad de acción política.
- Testeo de sistemas institucionales de poder y descubrimiento de sus límites.
- Inventario de capacidades y apropiación de marcos de lectura política (II).
- Identificación de oportunidades de influencia en situaciones específicas (II).
- Ejercicio de inmersión experiencial (II).

Sesión III *Integración i transferencia*

Jueves 20 marzo 2025
15:30 a 19:30 h máx.

Viernes 21 marzo 2025
9 a 18:30 h máx.

Con el acento en la aplicabilidad de lo que se aprende en las propias situaciones micros o macros, se contrastan los proyectos según criterios de factibilidad y ampliando el abanico de alternativas.

- Creación de significado en la acción política.
- Construcción de las bases políticas de un proyecto organizativo y/o comunitario.
- Inventario de capacidades y apropiación de marcos de lectura política (III).
- Identificación de oportunidades de influencia en situaciones específicas (III).
- Ejercicio de inmersión experiencial (III).



Staff general del Programa

Director / Consultor

JOAN ROMA I VERGÉS

Presidente del Instituto Innova. Lic. Psicología, U.A.B. y Filosofía y Letras, U.B. Master Organizational Development Programme, Centre of Studies of the Person La Jolla, California. Miembro del "International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations" y del "Organisation for Promoting Understanding of Society". Autor de varios artículos sobre nuevos modelos organizativos y su aplicación, publicados en revistas especializadas. En su trabajo como consultor ha contribuido a la implantación de nuevas formas organizativas en una gran variedad de organizaciones públicas y privadas. Asesora a diferentes políticos y altos directivos en su rol de liderazgo. Director del Programa Avanzado "De la Idea a la Acción: Gestión del Tránsito Profesional y Creación de Proyectos Viables", Instituto Innova. Dirige usualmente Programas de Transnovación Organizativa® en diversas empresas a nivel internacional.

SANDRA CARRAU PASCUAL

Socia-Consultora del Instituto Innova. Lic. Sociología, U.B Barcelona. Postgrado en "Gestión de Recursos Humanos", IDEC-UPF, Barcelona. Customer Experience Strategy and Design Programme, BAU Centro de Artes y Diseño y RMIT. Staff de Seminarios experienciales de liderazgo en Cuba, Holanda, Inglaterra y Cataluña. Directora Asociada del Ciclo "Bion en las organizaciones" y Co-Directora del Seminario "Organizarse en colaboración", Innova. Asesora a profesionales y directivos en el rol de liderazgo y en el trabajo de equipos interdisciplinarios.

Coordinador / Consultor

DAVID SIERRA LOZANO

Socio-Consultor de Innova. Lic. Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y Postgrado en Consultoría de Procesos, U.B. MIT Sloan Business Process Design for Strategic Management Program. Asesor en el rol de liderazgo. Especializado en la perspectiva sistémica y la psico-dinámica de grupos. Consultor en programas de visión estratégica para empresas/instituciones en transición, Barcelona.

Consultores/as

JAUME BENAVENT GUARDIA

Director de Proyectos del Instituto Innova. Lic. en Pedagogía U.A.B. y Master en Consultoría de Procesos en las Organizaciones, U.B. The Professional Development Programme, I.O.D., Bélgica. Acompaña a emprendedores en su rol de liderazgo y a equipos directivos de organizaciones de profesionales. Consultor del Programa para Empresas de Propiedad Familiar, Innova, Barcelona.



innova

Institut per a la innovació
organitzativa i social

Desde 1994 el Instituto Innova ha acompañado a organizaciones y personas en sus procesos de transición, ofreciéndoles consultoría, asesoramiento en el rol, desarrollo de capacidades y diseño organizativo, a través de una perspectiva sistémica y de gestión de la complejidad.

La metodología de la Transnovación Organizativa® desarrollada por Innova, combina de forma integral y singular su experiencia y reflexión. Esta metodología aborda la organización como una realidad compleja que debe ser tratada necesariamente con un enfoque multidimensional y unas herramientas generativas. Parte de esta concepción se expresa en la colección editorial “Innovación Organizativa”, impulsada y dirigida por Innova.

Su práctica bebe, entre otras, de fuentes como: la aproximación humanista, la teoría del conocimiento de Freire y del aprendizaje de Bateson, el enfoque del co-desarrollo, las aportaciones de la tradición analítica (Group Relations, Transformación Institucional y Socio-Análisis) y las perspectivas socio-técnicas y de sistemas viables.

Basándose en la metodología del aprendizaje a través de la experiencia, el Instituto ofrece programas abiertos regulares sobre liderazgo, management, grupos de trabajo, consultoría y capacidades políticas. En su vertiente comunitaria, organiza actividades de reflexión social y de desarrollo de la capacidad de acción de la ciudadanía.

Connatural a su práctica, Innova promueve redes con instituciones de Europa, África, América y Asia con las que investiga y realiza proyectos conjuntos.

innovaccio.net



MÁS INFORMACIÓN:

David Sierra / Coordinador

ORGANIZADO POR:

innova | **25^e**
institut per a la innovació | 1994 ANIVERSARI
organitzativa i social | 2019

c/ Tarragona 102, interior
08015 Barcelona

Tel.: +34 93 415 30 99

innova@innovaccio.net

innovaccio.net