



Sesión de Trabajo

¿CÓMO LOS CLIENTES TANGIBILIZAN LO QUE SOMOS? LA PRÁCTICA DE LOS SÍMBOLOS

Luc Hoebeke

4 de marzo de 9:30h a 14:00h

Institut Innova

Toda organización está continuamente aprendiendo. Aprende, cada minuto y día de su existencia, a seguir siendo ella misma. Ella misma, o muchas mismas.

Más allá del intento de proyectar una imagen o mensaje atractivo, persiste un fondo más potente que tiene que ver con la identidad organizativa que se materializa en diferentes formatos.

En las acciones, relatos cotidianos, objetos, gráficos, logos, productos, servicios, etc., emergen los rasgos de un significado compartido, siempre en construcción. Difícil de fijar en las canónicas "misión, visión, valores" y, sin embargo, sentido por sus miembros y perceptible por los externos -clientes, usuarios, proveedores, colaboradores, etc.-.

La sesión propone una metodología para iniciarse en la interpretación simbólica relacionada con la identidad y el sentido organizativo.

Se inicia con un marco conceptual introductorio y un diálogo, seguido de la práctica del análisis simbólico a partir de los materiales aportados por los/as participantes en relación a sus proyectos.

Presenta

Luc Hoebeke
Ingeniero Electrónico y Ciencias Nucleares.
Consultor de Organizaciones. Autor del libro "Mejorando los sistemas humanos de trabajo".
Socio-Colaborador del Instituto Innova.

Facilita

Joan Roma i Vergés
Presidente del Instituto Innova. Director del Seminario Internacional LIP 'viviendo Liderazgo, Innovación y Poder'. Consultor y profesor especializado en procesos de transición organizativa.

Lengua de la sesión

Se utilizará principalmente el castellano

Lugar

NH Sants | Sala Nilo
c/ Numància, 74 | Barcelona

Participantes

Aforo limitado. Se atenderá por orden de solicitud

Información e inscripciones:

David Sierra - Coordinador de la sesión
innova@innovaccio.net | Tlf. 934153099
www.innovaccio.net

innova
institut per a la innovació
organitzativa i social

25^e
1994
2019 ANIVERSARI