



GENERANDO ALTERNATIVAS CREATIVAS ANTE FUTUROS INCIERTOS

18

DECIMOCTAVA
EDICIÓN

PROGRAMA
AVANZADO

DE LA IDEA
A LA ACCIÓN

Gestión de la transición profesional
y creación de proyectos viables

15 - 17
Septiembre
2021



La incertidumbre presente puede abrumarnos hasta dejarnos sin aliento para emplear nuestros mejores recursos y movilizarnos.

Sin embargo, Ilya Prigogine nos anuncia: "el futuro es incierto, pero esta incertidumbre está en el mismo corazón de la creatividad humana".

No hay creatividad sin incertidumbre pues. La buena noticia es que en este momento disfrutamos de una gran reserva de incertidumbre. Entonces, ¿cómo convertirla en una fuente de creatividad?

Usualmente proyectamos nuestra experiencia pasada para visualizar lo que esperamos encontrar en el futuro. Podemos pronosticar el desarrollo de la mayoría de acontecimientos de nuestra vida habitual. Gran parte de nuestro aprendizaje radica en reconocer patrones que nos facilitan la preparación para un mañana de horizonte temporal relativamente corto o medio. Incluso podemos intentar prever mejores o peores circunstancias estableciendo escenarios.

Pero, ¿qué nos sucede cuando, por más que apelemos a nuestro saber acumulado, o imaginamos los futuros condicionales de "si pasa esto o lo otro", las respuestas a menudo contradictorias, nos dejan insatisfechos? ¿Qué sucede si sólo visualizamos futuros constreñidos por condiciones aparentemente inevitables?

Probablemente tendremos la sensación de encontrarnos en un callejón sin salida.

En una encrucijada tan crítica no podemos utilizar, y hoy todavía menos, los aprendizajes habituales. El salto que demanda una situación incierta, imprevisible y compleja requiere una perspectiva, una práctica y un cambio, no sólo intelectual sino de posicionamiento vital.

Ello sirve tanto para individuos como para empresas e instituciones. Pocos ámbitos quedan al margen.

Las perspectivas, capacidades y los potenciales a descubrir y desarrollar son radicalmente diferentes de los correspondientes a una perspectiva analítica; la que descompone los todos en sus partes y que aplicamos habitualmente.

Para este otro futuro se requiere una visión integradora de los aprendizajes del pasado con los futuros intuidos, además de la multiplicidad y variedad de información de índole muy diversa, a menudo incongruente.

Hay además un requisito de involucración, una disposición de apertura, confianza y esperanza de la persona o personas, agentes de este proceso, que acepten transformarse a medida que van activando las posibilidades de un futuro que guía y que se hace presente al mismo tiempo.



El Seminario ofrece una metodología para cultivar la intuición, facilitar la eclosión de posibilidades latentes e identificarlas, integrando las contradicciones presentes.

Al mismo tiempo acompaña a los participantes a encontrar un lugar interior desde el que transformarse y transformar sus proyectos, empresas y entornos.

El proceso artístico, y quiénes lo producen; los artistas, nos muestran un paradigma de un proceso similar. En el Seminario se resaltan sus momentos más esclarecedores para vivir con intensidad, lo que es, en definitiva, un acto de creación.

Aunque las capacidades son aprehendidas individualmente por los participantes, su propia naturaleza y el proceso propuesto de aprendizaje, modelan cómo éstas pueden ser utilizadas en grupos de trabajo y organizaciones. En un momento además en que la generación de nuevos proyectos de futuro demanda la cooperación esperanzada, disfrutable y rigurosa de grupos y equipos.

Proceso del Seminario

El Seminario en su proceso de desarrollo de la intuición anticipatoria ante futuros inciertos se despliega en las siguientes etapas:

- Identificando limitaciones y reconociendo capacidades. Enfocando una situación propia de futuro incierto
- Descubriendo el reservorio de imágenes propias
- El papel del equipo como generador de variedad
- Identificando los criterios propios de preferencia
- Práctica de la resonancia en el aquí y ahora

- Ejercicio de integración pasado-futuro: descubriendo el potencial latente. Aplicación a la situación inicial de futuro incierto
- Diseñando mapas aplicados de potenciales. Explorando sus puntos significativos: conexiones, contradicciones y decantaciones
- Reconociendo el proceso de intuición, identificando las dudas para su utilización

Informaciones prácticas

Horarios:

Miércoles, 15 de septiembre / 16:00 - 19:00

Jueves, 16 de septiembre / 09:30 - 18:00

Viernes, 17 de septiembre / 09:00 - 18:00

Lugar:

Associació de Mestres Rosa Sensat

Av. Drassanes, 3. 08001 Barcelona

Participantes:

El número de participantes está limitado y las reservas de plaza se atenderán por orden de solicitud.

Información e inscripciones

Coordinadora del Seminario:

SANDRA CARRAU PASCUAL

INNOVA

Institut per a la innovació organitzativa i social

c/Tarragona 102 interior, 08015 BCN

Tel: +34.93.4153099

innova@innovaccio.net



Staff del seminario

Director del Seminario / Consultor:

JOAN ROMA I VERGÉS

Presidente del Instituto Innova. Lic. Psicología, UAB y Filosofía y Letras, UB. Master Organizational Development Programme, Centre of Studies of the Person La Jolla, California. Co-Director del Seminario "Organizarse en colaboración: aprendizaje a través de la experiencia", Innova. Miembro del "International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations" y del "Organisation for Promoting Understanding of Society". En su trabajo como consultor ha contribuido a la implantación de nuevas formas organizativas en una gran variedad de organizaciones públicas y privadas. Asesora a diferentes políticos y altos directivos en su rol de liderazgo. Dirige usualmente Programas de Transnovación Organizativa® en diversas empresas a nivel internacional.

Coordinadora / Consultora:

SANDRA CARRAU PASCUAL

Socia-Consultora del Instituto Innova. Lic. Sociología, U.B. Postgrado en "Gestión de Recursos Humanos y Relaciones Industriales", IDEC-UPF, Barcelona. Ha sido consultora en varios Seminarios de aprendizaje experiencial sobre liderazgo en Cuba, Holanda, Inglaterra y Cataluña. Es Directora Asociada del Ciclo "Bion en las Organizaciones" y Co-Directora del Seminario "Organizarse en colaboración", Innova. Asesora a profesionales y directivos/as en el desarrollo de su rol y la integración de equipos interdisciplinarios de organizaciones de profesionales.

Consultores:

JAUME BENAVENT GUARDIA

Director de Proyectos del Instituto Innova. Lic. Pedagogía y Master en Dirección de Recursos Humanos y Consultoría de Procesos en las Organizaciones, UB, Barcelona. The Professional Development Programme, I.O.D., Bélgica. Consultor del Programa "Liderazgo en Acción", Innova. Ha sido Director del Seminario Internacional "Leadership with Engagement and Accountability at work", GRN, Holanda. Como consultor acompaña, entre otras, a empresas de propiedad familiar y a equipos directivos de organizaciones de profesionales.

DAVID SIERRA LOZANO

Socio-consultor del Instituto Innova. Licenciado en Psicología de las Organizaciones. Post-grado en Recursos Humanos y Consultoría de Procesos, U.B. MIT Sloan Business Process Design for Strategic Management Program. Staff del Programa "Capacidades Políticas en las Organizaciones", Innova. Asesora directivos/as en su rol de liderazgo. Especializado en la perspectiva sistémica aplicada en la psico-dinámica de grupos y el desarrollo de equipos en entornos exigentes. Como consultor de organizaciones participa, entre otros, en programas de creación de visión estratégica para instituciones/empresas en transición.

JOAN TEIXIDOR

Sociólogo y fotógrafo artístico. Socio-cooperante del Instituto Innova. Experimenta el retrato, el documental, el bodegón o el fotograma para la aproximación a los grupos humanos y a la naturaleza. Interesado en la imagen como transformación de la materia. Profesor de fotografía analógica en blanco y negro en centros especializados, Coordinador de Asuntos Argénticos del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya y Comisario de exposiciones. Entre sus exposiciones se incluyen 'Producte Amateur: cinc sèries fotogràfiques (2016), Photomorfosis (con la serie Visites, 2018) y Canvis Substancials (Sección Off Festival Revela't, 2018).



INNOVA Instituto para la innovación organizativa y social

Desde 1994 el Instituto Innova ha acompañado a organizaciones y personas en sus procesos de transición, ofreciéndoles consultoría, asesoramiento en el rol, desarrollo de capacidades y diseño organizativo, a través de una perspectiva sistémica y de gestión de la complejidad.

La metodología de la Transnovación Organizativa® desarrollada por INNOVA, integra de forma original su experiencia y reflexión sobre la misma. Ésta aborda la organización como una realidad compleja que debe ser tratada necesariamente con un enfoque multidimensional y una instrumentación generativa. Parte de esta concepción se expresa en la colección editorial “Innovación Organizativa”, impulsada y dirigida por INNOVA.

Su práctica bebe, entre otras, de fuentes como: la aproximación humanista, la teoría del conocimiento de Freire y del aprendizaje de Bateson, el enfoque del co-desarrollo, las aportaciones de la tradición analítica (Group Relations, Transformación Institucional y Socio-Análisis) y las perspectivas socio-técnicas y de sistemas viables.

Basándose en la metodología del aprendizaje por la experiencia, el Instituto ofrece programas abiertos regulares sobre liderazgo, management, grupos de trabajo, consultoría y capacidades políticas. En su vertiente comunitaria, organiza actividades de reflexión social y de desarrollo de la capacidad de agencia ciudadana.

Connatural a su práctica, INNOVA promueve redes con instituciones de Europa, África, América y Asia con las que investiga y realiza proyectos conjuntos.

www.innovaccio.net



ORGANIZADO POR:

innova | **25^e**
institut per a la innovació | 1994 2019 ANIVERSARI
organitzativa i social

c/ Tarragona 102, interior
08015 Barcelona

Tel.: +34 93 415 30 99
innova@innovaccio.net