



# CAPACITATS POLÍTIQUES A LES ORGANITZACIONS

6

SISENA  
EDICIÓ

PROGRAMA

Abril  
Maig  
2018

“Hi prenem part creient que només la fan els altres,  
tot criticant qui en té les capacitats que envegem.

Si la política és inevitable,  
per què no conèixer les seves regles?”

**El perquè del Programa**

Pàg. 01

**Participants**

Pàg. 01

**Capacitats clau**

Pàg. 02

**Metodologia**

Pàg. 02

**Sessions**

Pàg. 03

**Staff general del Programa**

Pàg. 04

**El perquè del Programa**

Aquest Programa considera la dimensió política com un dels aspectes clau a la vida organitzativa. Tradicionalment associada a comportaments manipuladors i amoral, aquestes capacitats són imprescindibles per a impulsar i dur a terme els projectes, sense que això suposi prescindir de l'ètica.

Que els membres organitzatius es preparin per a utilitzar els seus recursos de poder i influència a favor de les activitats que estimin valuoses pel seu entorn o clients/ usuaris, no pot fer més que afavorir el desenvolupament del conjunt organitzatiu.

La incorporació de la dimensió política i la seva pràctica a la nostra acció quotidiana ens donarà una visió més aprofundida de les formes de cooperació amb els col·legues de treball; creant especialment les condicions per a guiar els grups més enllà de les seves pors, aprofitar al màxim el seu potencial i protegir els projectes de les forces adverses.

La irrupció d'una iniciativa en un entorn genera grups amb interessos contradictoris - favorables i desfavorables - que requereixen la capacitat d'identificar-los i gestionar-los. De la mateixa manera caldrà tractar les dinàmiques relacionals entre els que intervenen i trobar alternatives d'acció creatives davant les situacions atzucac.

El Programa proposa convertir el bel·licisme implícit en el llenguatge de les tàctiques i estratègies, en instruments constructius de nous projectes, on l'astúcia pugui ser una capacitat compartida. Perquè finalment, Maquiavel no va ser maquiavèl·lic; ho foren les interpretacions i les pràctiques de molts dels seus suposats seguidors.

**Participants**

**Dirigit a directius, professionals i emprenedors que desitgen:**

- Guanyar influència per a portar a terme els seus projectes
- Cohesionar un equip en la seva acció estratègica davant nous reptes
- Identificar les regles tàcites de la pràctica política a les organitzacions
- Desenvolupar un mètode d'anàlisi d'stakeholders i fer partícip a l'equip
- Establir un pla de desenvolupament de capacitats polítiques
- Incorporar la dimensió del poder en la seva comprensió dels grups de treball

## Capacitats clau

La intenció del programa és ajudar als participants a desenvolupar les següents capacitats específiques:

### A. Adonar-se de la situació on ens trobem políticament / On sóc?

- Captar qui té poder i les seves fonts.
- Descobrir els interessos declarats/ocults i els seus conflictes.
- Saber interpretar les senyals i missatges no obvis de poder.
- Explorar espais potencials d'influència.
- Entendre en quin lloc em volen situar els altres.
- Clarificar què em mou en l'exercici del poder.
- Relacionar les dinàmiques inconscients amb els moviments polítics.

### B. Actuar tenint en compte políticament la situació / Com fer-ho?

- Construir tàctiques i estratègies d'influència en benefici del projecte.
- Teixir xarxes de relacions (network) i crear suport social.
- Mobilitzar coalicions i formar aliances.
- Gestionar els impediments i transformar obstacles.
- Acomodar interessos contraposats.
- Crear narratives convincents de legitimitat de l'acció.
- Exercir la representativitat en funció del context.

## Metodologia

La metodologia combina els marcs conceptuals, el disseny d'intervencions en situacions reals (*action research*) i els testimonis d'experiència, juntament amb exercicis d'immersió experiencial que posen de relleu els aspectes significatius del Programa. S'orienten a facilitar la transferència dels aprenentatges realitzats a les situacions actuals o futures dels participants.

Tant el disseny del Programa com les pràctiques proposades provenen de l'experiència consultora de l'Institut Innova i de les línies teòriques o d'investigació sobre l'exercici de la política a les organitzacions.

## Sessions

### Sessió I On sóc?

*Dijous 19 abril 2018*  
15:30 a 19,30 h

*Divendres 20 abril 2018*  
9 a 18:30 h

S'identifica la posició política del participant en el seu context, en relació als diversos stakeholders i s'estableix la seva reserva dels recursos polítics, tot explorant les conseqüències de la situació i de l'ús d'aquests recursos.

- Característiques del propi rol en situacions polítiques i els seus efectes.
- Pràctica d'identificació d'elements de poder localitzat.
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (I).
- Identificació d'oportunitat d'influència en situacions específiques (I).
- Exercici d'immersió experiencial (I).

### Sessió II Com fer-ho?

*Divendres 4 maig 2018*  
9 a 18.30 h

Focalitza en el disseny de la praxi política, les seves estratègies i tàctiques, la generació de recursos i la seva utilització en relació als projectes, tenint en compte el propi posicionament.

- Elecció d'estratègies polítiques d'intervenció
- Elecció de graus d'intensitat d'acció política
- Testatge de sistemes institucionals de poder i descobriments dels seus límits
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (II)
- Identificació d'oportunitat d'influència en situacions específiques (II)
- Exercici d'immersió experiencial (II)

### Sessió III Integració i transferència

*Dijous 10 maig 2018*  
15:30 a 20 h

*Divendres 11 maig 2018*  
9 a 18.30 h

Amb l'accent en l'aplicabilitat del que s'aprèn a les pròpies situacions micros o macros, es contrasten els projectes segons criteris de factibilitat i ampliant el ventall d'alternatives.

- Creació de significat en l'acció política
- Construcció de les bases polítiques d'un projecte organitzatiu i/o comunitari
- Inventari de capacitats i apropiació de marcs de lectura política (III)
- Identificació d'oportunitat d'influència en situacions específiques (III)
- Exercici d'immersió experiencial (III)

## Staff general del Programa

### Director / Consultor

#### JOAN ROMA I VERGÉS

President de l'Institut Innova. Llic. Psicologia, UAB i Filosofia i Lletres, UB. Màster Organizational Development Programme, Centre of Studies of the Person La Jolla, California. Director del Programa Avançat "De la Idea a l'Acció: Gestió del Transcurs Professional i Creació de Projectes Viables", Institut Innova. Dirigeix usualment programes de Transnovació Organitzativa® en diversos països d'Europa, Àfrica i Amèrica. Membre del "International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations" i del "Organisation for Promoting Understanding of Society". En el seu treball com a consultor ha contribuït a la implantació de noves formes organitzatives a una gran varietat d'organitzacions públiques i privades. Assessora a diferents polítics i alts directius en els seus rols de lideratge.

### Coordinador / Consultor

#### DAVID SIERRA LOZANO

Soci-Consultor de l'Institut Innova. Postgrau en Recursos Humans i Consultoria de Processos, U.B. Staff del Programa "Metodologies d'organització per a nous models de negoci". Assessor a directius/ves en el rol de lideratge. Com a consultor d'organitzacions participa, entre d'altres, en programes de creació de Visió estratègica compartida i en el desenvolupament de la "Systemic Contributions Methodology" per a empreses en processos d'innovació organitzativa.

### Consultors/es

#### JAUME BENAVENT GUARDIA

Director de Projectes de l'Institut Innova. Llic. Pedagogia i Master en Direcció de Recursos Humans i Consultoria de Processos a les Organitzacions, U.B., Barcelona. The Professional Development Programme, I.O.D., Bèlgica. Consultor del Programa "Lideratge en Acció", Institut Innova. Ha estat Director del Seminari Internacional "Leadership with Engagement and Accountability at work", GRN, Holanda. Consultor d'organitzacions. Consultor del Programa d'Acompanyament per a Empreses de Propietat Familiar. Dirigeix usualment programes de desenvolupament d'equips interns de millora per a organitzacions de serveis.

### SANDRA CARRAU PASCUAL

Coordinadora de Projectes de l'Institut Innova. Llic. Sociologia, U.B. Barcelona. Postgrau en "Gestió de Recursos Humans i Relacions Industrials", IDEC-U.P.F, Barcelona. Consultora d'organitzacions. Ha estat consultora de varis Seminaris de lideratge group relations a Cuba, Holanda, Anglaterra i Catalunya. Directora Associada del Cicle "Bion a les Organitzacions" i Co-Directora del Seminari "Organitzar-se en col·laboració: aportacions singulars per a la creativitat grupal", Institut Innova. Assessora a professionals i directius/ves en el desenvolupament del seu rol i la integració d'equips interdisciplinar d'organitzacions de professionals.

# innova

Institut per a la innovació  
organitzativa i social

Des de 1994 l'**Institut INNOVA** acompanya a organitzacions i persones en els seus processos de transició, oferint-los consultoria organitzativa, assessorament en el rol i desenvolupament de capacitats.

L'Institut organitza regularment programes oberts d'aprenentatge sobre lideratge, nous marcs organitzatius, consultoria, capacitats polítiques i el treball amb la diversitat. En la seva vessant comunitària, co-organitza activitats de reflexió social i desenvolupament de la capacitat d'agència de la ciutadania. Així mateix du a terme una recerca aplicada en aquests àmbits que fonamenta les accions anteriors i impulsa la seva innovació.

La metodologia de la *Transnovació Organitzativa*®, creada i desenvolupada per l'Institut, aborda l'organització com una realitat complexa tenint en compte les seves dimensions tecno-estructurals, psico-socials, polítiques i estratègic-existencials. Part d'aquesta concepció organitzativa s'expressa en la col·lecció editorial "Innovació Organitzativa", impulsada i dirigida per l'Institut.

La seva pràctica beu, entre d'altres, de fonts com: l'aproximació humanista, la teoria del coneixement de Freire i de l'aprenentatge de Bateson, l'enfoc del co-desenvolupament, les aportacions de la tradició analítica (Group Relations, Transformació Institucional i Socio-Anàlisi) i les perspectives socio-tècniques i de sistemes viables.

Connatural a la seva pràctica, INNOVA promou xarxes amb institucions d'Europa, Àfrica, Amèrica i Àsia amb les que investiga i realitza projectes conjunts.

[innovaccio.net](http://innovaccio.net)



MÉS INFORMACIÓ:

David Sierra / Coordinador

ORGANITZAT PER:

**innova**  
institut per a la innovació  
organitzativa i social

c/ Tarragona 102, interior  
08015 Barcelona

Tel.: +34 93 415 30 99

innova@innovaccio.net

**innovaccio.net**